学术学位研究生培养方案

一级学科代码　　1202

一级学科名称　　工商管理

二级学科代码　　120203

二级学科名称　　旅游管理

（□博士点/■硕士点，□新增或计划新增学科）

此版培养方案自2018级研究生开始实施

青岛大学研究生院制表

2018年　6月　19日

一、学科研究方向及其特色和意义（原则上不超过 8 个）	
研究方向	主要研究内容、特色和意义
旅游产业发展	在系统把握市场需求、资源禀赋、社会经济、旅游影响的前提下，深入研究旅游产业发展的特殊机理与运动规律，为旅游政策制订、旅游规划编制和旅游行业管理等应用领域提供学术支持。主要研究内容包括：旅游产业经济、旅游就业、区域旅游开发、旅游业态创新。
接待业管理	以管理学理论为基础，结合旅游者消费行为，研究旅游接待业管理和相关旅游企业管理的战略与战术，为旅游企业和旅游行业组织提供学术支持。主要研究内容包括：旅游组织与人力资源、旅游营销与品牌、旅游产业组织。
旅游文化	基于旅游活动的文化属性，出于人类文化财富创造、积累和生活品质提升的目的，综合社会学、人类学、文化学、地理学等多学科理论与方法，研究旅游发展中的文化规律，为政府和相关企业提供学术支持。主要研究内容包括：地方性挖掘、遗产旅游、旅游传播、旅游伦理。
智慧旅游	把握新技术的发展趋势，研究新信息时代下旅游者的需求演变，以及旅游企业和旅游目的地的功能、结构变革，为旅游公共服务部门和企业部门的转型升级提供相应的学术支持。主要研究内容包括：智慧旅游目的地、智慧旅游企业。

二、培养目标	
1、树立爱国主义和集体主义思想，掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本原理，树立科学的世界观与方法论；具有良好的敬业精神和科学道德。品行优良、身心健康。 2、具有实事求是的科学精神、踏实严谨的治学态度、理论联系实际的学风、严谨的科研作风，良好的合作精神、优异的交流能力和勇于创新的意识； 3、具有良好的经济学、管理学、社会学、地理学及相关理论基础，具备系统、扎实的旅游管理专业知识和专业技能，了解国内外旅游学研究和旅游业界的最新发展，胜任旅游管理工作或旅游科研、教学工作。	
三、基本学习年限（硕、博须分述）	硕士：学制 3 年，允许修业年限 2-6 年
四、培养方式及其他	
1. 研究生的培养实行**导师负责制和发挥学科集体优势**相结合的方式，导师为第一负责人，同时要求导师组其他成员予以协助与配合。新生入学后一个月内，根据学科发展需要，结合学生的具体情况，采取双向选择方式确定学生研究方向和指导教师。 2. 导师应根据学位管理条例和本学科培养方案要求，根据研究生的学术兴趣、知识结构、能力水平及因材施教的原则，指导硕士研究生制订个性化的**培养计划**。导师必须严格要求和全面关心研究生的成长，经常了解研究生的思想、学习及科研情况，给予及时指导和帮助，保证培养计划完成。 3. 重视发挥**课程教学**在研究生培养中的作用，增强课程内容的前沿性，通过高质量课程学习强化研究生的科学方法训练和学术素养培养，促进课程学习和科学研究的有机结合。课堂讲授必须坚持理论联系实际的原则，尽量采用启发式、讨论式等多种教学方法，加强实际案例分析，鼓励学生独立思考和探索，培养创新能力。 4. 重视对研究生进行系统性**科研训练**，以高水平科学研究支撑高水平研究生培养。支持研究生更多参与学术交流和国际合作，拓宽学术视野，激发创新思维。 5. 注重发挥**实践环节**在提升研究生科研水平与实践技能方面的作用，安排研究生在课程学习结束后参与相关的旅游管理实践，时间由导师掌握，一般不少于两个月。接待业管理方向研究生的实习一般应深入酒店、旅行社等企业，实习时间要达到三个月以上。其他方向的研究生可以采取实地调查、参与规划课题、进入旅游行政部门或企业锻炼等多种形式。	

五、本专业研究生课程设置及学分的基本要求

（各学科专业在满足全校最低学分数要求下可提出各自的学分数要求）

1. 硕士生

须修总学分 37 学分（含必修环节、必读书目 6 学分）

其中：学位课 23 学分、非学位课 8 学分

学术规范课、职业伦理课不少于 1 学分、创新创业类课不少于 1 学分

具体的课程设置如下：

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	开课院系	备注
公共学位课	4122001	中国特色社会主义理论与实践	2	32	1	马克思主义学院	
	4122002	马克思主义与社会科学方法论（人文社科）	1	16	1	马克思主义学院	
	4052001	硕士英语综合	2	32	1	公共外语教育学院	
	4052002	硕士英语听说	2	32	1	公共外语教育学院	
专业学位课	4032001	社会科学方法	2	32	1	旅地学院	
	4032002	组织理论与行为	3	48	1	旅地学院	
	4032003	旅游学理论（双语）	3	48	1	旅地学院	
	4032004	定量研究方法	2	32	1	旅地学院	
	4032005	制度经济学	3	48	2	旅地学院	
	4032006	质性研究方法	2	32	2	旅地学院	
	4032007	旅游学术前沿讲座	1	16	2	旅地学院	
专业非学位课	4032008	旅游文化理论	2	32	2	旅地学院	
	4032009	旅游产业经济	2	32	2	旅地学院	
	4032010	旅游信息管理	2	32	2	旅地学院	
	4032011	旅游消费行为研究	2	32	2	旅地学院	
	4032012	酒店收益管理	2	32	2	旅地学院	
	4032013	酒店管理专题研究	2	32	2	旅地学院	
	4032014	智慧旅游专题	2	32	2	旅地学院	
	4032015	战略管理	2	32	2	旅地学院	
	4032016	旅游可持续发展	2	32	2	旅地学院	
公共选修课	1052003	《创新创业讲座》	1	16	2	网课	必修
	1052004	《科研诚信与学术规范》	1	16	2	网课	必修

六、必修环节的基本要求（4 学分）

（一）实践活动的基本范围或基本形式（包括教学实践、医疗实践、社会实践、社会调查、科技开发和服务等内容的基本要求、工作量及考核方式）

实践活动　　　　　　　　　　　　　　　　　2 学分

实践活动包括教学实践、科研实践、专业管理实践、社会实践和社会调研等，课内外时数不少于 120 小时。研究生的教学实践安排在第三学期以后进行，内容可以是参与本科课程的答疑和指导工作，参与指导本科生的实习和毕业论文工作等。教学实践由导师和所在教研室共同负责和考核，并给予成绩评定。鼓励研究生参与导师和其他教师的科研工作，优先安排与其研究方向相近的科研和学术活动。鼓励研究生在课程学习结束后参加与研究方向相关的旅游行业管理实践活动，以及其他必要的社会公益活动。实践活动填写《青岛大学研究生实践活动报告书》。

（二）学术活动的次数、考核方式及基本要求（包括作学术报告、参加学术报告、前沿讲座，以及各种专题讨论班等内容的要求及考核方式）

学术活动　　　　　　　　　　　　　　　　　2 学分

研究生在学习期间必须至少参加 10 次以上校内外的专业学术研讨交流活动，每次应有不少于 500 字的书面小结；公开做学术报告不少于 2 次，至少撰写文献综述 1 篇，可结合专业学位课程或开题报告进行；报告或文献综述经导师审阅签字后自己留存，在申请论文答辩时一并提交院研究生教学秘书。

七、必读书目（本专业研究生须阅读的主要经典著作书目、专业学术期刊目录） （硕士研究生：人文社科类不少于 50 篇阅读笔记，每篇不少于 2000 字）		
序号	著作或期刊的名称	作者及出版单位
1	经济学原理	马歇尔.商务印书馆
2	经典经济学与现代经济学	朱绍文.北京大学出版社
3	管理学	罗宾斯.中国人民大学出版社
4	社会研究方法基础	艾尔·巴比著，邱泽奇译.华夏出版社
5	旅游研究经典评论	克里斯·库珀主编，钟林生，谢婷主译. 南开大学出版社
6	旅游营销学	J·克里斯托弗·霍洛韦著 修月祯等译. 旅游教育出版社
7	旅游消费者行为研究	亚伯拉罕·匹赞姆,优尔·曼斯菲尔德编著 舒伯阳主译. 东北财经大学出版
8	文化旅游与文化遗产管理	Bob McKercher, Hilary du Cros 著 朱路平译. 南开大学出版社
9	服务管理	Jay Kandampully 著 程尽能等译. 旅游教育出版社
10	旅游规划	克莱尔·A.冈恩，特格特·瓦尔著 吴必虎等译. 东北财经大学出版社 2005
11	旅游目的地的经营与管理	弗兰克·豪伊著 丁宁等译. 辽宁科学技术出版社.
12	旅游目的地品牌管理	Nigel Morgan，Annette Pritchard 等主编 杨桂华[等]译. 南开大学出版社
13	城市旅游	保继刚等著. 南开大学出版社
14	旅游景区开发与管理	约翰·斯沃布鲁克著 龙江智，李淼译. 旅游教育出版社 2006
15	Annals of Tourism Research	Elsevier
16	Tourism Management[J]	Elsevier
17	Tourism & Hospitality	Palgrave Macmillan
18	旅游学刊[J]	北京联合大学
19	旅游科学[J]	上海师范大学
20	旅游管理（人大报刊复印资	中国人民大学书报资料中心

注：不够可加页。

八、个人培养计划

每个研究生都必须制定个人培养计划。计划根据本专业培养方案和研究生本人的具体情况，由研究生导师组织有关人员和研究生本人共同制定。个人培养计划要对课程学分分配、考核方式和期限、专业实习、教学实践、社会实践、学术活动、文献阅读、学位论文选题范围、预期目标及进度、科研工作内容等做出具体的要求和安排。培养计划在入学后 6 周内制定，并报研究生处备案。

九、开题、中筛工作的组织工作安排及要求

1. 学位论文开题

研究生在进入论文工作之前，必须在查阅文献和实际调研的基础上做好开题报告。开题报告由开题报告评议小组公开评审，时间安排在第二学期末。硕士研究生开题评议小组成员 3-5 名，均应具有硕士研究生指导教师资格。如果首次开题未能通过且有改进之可能者，允许第二次开题，但时间不得晚于第三学期末（中期筛选前），二次开题审查费用由指导教师承担。开题报告须交学院研究生教学管理部门存档。

2. 中期筛选

中期筛选工作安排在第四学期初。研究生通过中期筛选的条件是：思想进步，品行端正，遵纪守法；修满规定所需学分，成绩合格；论文开题报告通过审查，成绩合格。不能通过中期筛选的研究生按肄业处理。具体要求见《青岛大学关于对博士、硕士学位研究生实行中期筛选的暂行办法》。

注：不够可加页。

十、学位论文工作的内涵要求

1. 论文开题

硕士研究生在撰写学位论文之前，必须在查阅文献资料，了解本人主攻方向历史和现状的基础上确定学位论文题目，并通过由学位点组织的开题报告论证。开题报告内容包括选题意义、文献综述、研究计划及目标、难点重点、研究方法、技术路线、进度安排等，其中文献综述原则上不少于 8000 字。

2. 论文工作中期检查

在论文研究阶段，导师应及时检查研究工作的进展情况，交流信息，及时解决出现的各种问题。在开题通过半年左右，通过适当形式作阶段汇报讨论，保证论文工作的顺利进行。

3. 论文评阅及答辩

学位论文要求既有一定的专业理论水平，又能联系实际，有益于解决现实中的问题。要尤其重视使用新材料、新方法，必须要有学术上的突破。论文格式必须规范，文字表达准确清晰，字数一般控制在 3—5 万字左右。按照有关规定，在第六学期初完成学位论文的定稿、打印，然后进行预答辩和盲评，论文答辩在第六学期的 5 月底进行。

十一、毕业和学位授予要求

（参照相关文件及规定，可在满足学校基本要求的情况下，提出本学科相关具体要求）

在申请学位前，研究生应以第一作者且青岛大学为第一作者单位，在正式刊物上至少发表 1 篇与本人研究方向相关的学术论文。

完成个人培养计划，达到学科培养方案规定的学分和发表文章要求，完成学位论文工作，通过学位论文答辩，颁发硕士研究生毕业证书，符合《青岛大学学位授予工作细则》有关规定，经学校审核通过，授予管理学硕士学位。

注：不够可加页。

其　它　说　明

同意

本学科（或二级学科）负责人签名：

2018 年 7月 5日

所在院系意见：

同意

负责人（签名）：

（加盖学院公章）

2018 年 7月 5日

一级学科专家组（或院系研究生教育指导委员或学位评定分委员会）验收意见：

负责人（签名）：

2018 年 7月 5日

注：本模板标黄和标红部分为说明或举例，上报时请删除或替代为学院具体要求。